

Porträt KAEFER, Februar 2020

## **KAEFER: Wenn's drauf ankommt.**

1918 verbesserte der Bremer Geschäftsmann Carl Kaefer die Effizienz von Schiffskühlräumen durch Auskleidung der Wände mit Torf. In den letzten 100 Jahre hat sich KAEFER von einem Bremer Nischenunternehmen im Isoliergeschäft zu einem weltweit führenden Anbieter von technischen Industriedienstleistungen mit einem Jahresumsatz von 1,7 Milliarden Euro entwickelt. KAEFER ist auf die Bereiche Isolierung, Zugangstechnik, Korrosionsschutz, passiver Brandschutz, Innenausbau sowie Mechanik und andere kundenspezifische Leistungen spezialisiert und bedient seine Kunden auf der ganzen Welt mit über 30.000 Mitarbeitern auf über 5.500 Baustellen.

### **Ein anerkannter Partner**

KAEFER ist Kunden auf der ganzen Welt bei Neubau- und Wartungsprojekten in verschiedensten Branchen ein zuverlässiger Partner. Um die projektspezifischen Anforderungen optimal erfüllen zu können, ist KAEFER in drei Hauptgeschäftsbereiche aufgeteilt: Industry, Marine & Offshore und Construction.

#### *Beispielprojekte aus dem Geschäftsbereich Industry:*

- > In der brasilianischen Koker-Anlage von ArcelorMittal wurden bei der Heißreparatur von in Betrieb befindlichen Koksöfen 1,3 Mio. Arbeitsstunden Feuerfestbau und elektromechanische Arbeiten geleistet.
- > Eines der umfangreichsten Infrastrukturprojekte der letzten Jahre in Südafrika: Beim Neubau des Kraftwerks Medupi hat das KAEFER-Team bisher 18 Mio. Arbeitsstunden bei Isolier- und Gerüstbau-Arbeiten an den sechs Kesseln des Kraftwerks geleistet.
- > Das Ichthys-LNG-Projekt zählt zu den bedeutendsten Öl- und Gasprojekten der Welt. KAEFER in Australien arbeitete für mehrere Kunden an dem Projekt in den Bereich Isolierung, Gerüstbau, Oberflächenschutz sowie passiver Brandschutz und war im Rahmen von vier Hauptverträgen in Spitzenzeiten mit bis zu 700 Mitarbeitern vor Ort im Einsatz. Das Team von KAEFER in Thailand war ebenfalls am Ichthys-Projekt beteiligt und leistete 150.000 m<sup>2</sup> passive Brandschutzarbeiten.

#### *Beispielprojekte aus dem Geschäftsbereich Marine & Offshore:*

- > „Visual turnkey“ Innenausbau des Texas Barbecue Clubs, des Bliss Theaters mit 1.000 Sitzplätzen und der exklusiven VIP Horizon Lounge auf dem Kreuzfahrtschiff „Norwegian Bliss“ der Norwegian Cruise Line.
- > 2019 erhielt KAEFER Energy in Norwegen von Equinor den Johan Sverdrup Auftrag für Dienstleistungen im Bereich Isolierung, Gerüstbau und Oberflächenschutz. Er wurde im Rahmen einer bereits bestehenden Rahmenvereinbarung vergeben. Der Auftrag hat einen geschätzten Wert von rund 70 Mio. EUR. Dazu gehören sowohl der Normalbetrieb als auch Wartungsarbeiten und Arbeiten im Zusammenhang mit Phase 2 des Projekts. Das Feld Johan Sverdrup ergänzt das Offshore-Wartungsportfolio, das KAEFER Energy bereits für Equinor hat: die Felder Troll, Åsgard und Kristin.

#### *Beispielprojekte aus dem Geschäftsbereich Construction:*

- > Bau und Ausstattung unter extremen Bedingungen: die deutsche Antarktis-Forschungsstation „Neumayer III“ und die indische Antarktis-Station „Bharati“.
- > Durchführung umfassender Leistungen im komplexen Innenausbau beim Neubau des Merck Innovationscenters in Darmstadt, z. B. Maler- und Lackierarbeiten, Türen, Beschichtung von Böden sowie Fliesenarbeiten. Dem innovativen und architektonisch faszinierenden Bauwerk wurde die höchstmögliche LEED Platinum-Auszeichnung für nachhaltige Ausführungsqualität verliehen.

## **Unsere Werte**

KAEFER ist ein Familienunternehmen, das nach Familienprinzipien geführt wird und gemeinsame Werte über alle Gesellschaften, Länder und Regionen hat. Vertrauen ist die Grundlage unseres unternehmerischen Handelns. Loyale Kunden, loyale Mitarbeiter und loyale Gesellschafter sind der Lohn, während kontinuierliches Wachstum und Profitabilität das Ergebnis sind. Durch den Respekt für den Einzelnen entsteht eine Arbeitsumgebung, die einen echten Dialog ermöglicht und es den Mitarbeitern erlaubt, sich gegenseitig zu fördern und voranzubringen. Zusammenarbeit, Kollegialität und das kontinuierliche Streben nach Perfektion, helfen uns, auch in komplexen Situationen die richtigen Entscheidungen zu treffen. Dies wird zusätzlich unterstützt durch Zuverlässigkeit und Ergebnisorientierung, die es uns ermöglicht, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen. Dabei bleiben wir jedoch bodenständig und bescheiden und verlieren niemals unsere Vision aus den Augen.

Grundlage für diesen Wettbewerbsvorteil und den Erfolg des Unternehmens sind die Mitarbeiter bei KAEFER. Individuelle Karriereentwicklungen auf der ganzen Welt sind auf höchstem Niveau maßgeschneidert und sorgen dafür, dass alle Mitarbeiter gut ausgebildet und motiviert sind. Bei KAEFER fördern wir unsere Mitarbeiter und sie wiederum fördern KAEFER.

Das umfassende Serviceangebot von KAEFER geht Hand in Hand mit unserem nachhaltigen Leitgedanken – wirtschaftlich, sozial, ökonomisch und kulturell. Unsere Kunden, Geschäftspartner, Nachunternehmer und Stakeholder können von uns erwarten, dass wir uns an die höchsten ethischen Standards halten, unseren Verpflichtungen nachkommen und als fairer und gesetzestreuer Partner handeln – und so unsere selbstgesteckten Anforderungen an Compliance erfüllen.

## **Die Zukunft sichern**

Die Welt braucht immer mehr Ressourcen. Wir bei KAEFER wollen zum Aufbau einer nachhaltigen, energieeffizienten Zukunft beitragen. Die Mission von KAEFER muss auch das Ausmaß unseres Ziels widerspiegeln: der verlässlichste und effizienteste Anbieter technischer Industriedienstleistungen zu sein.

In den vergangenen 100 Jahren haben die KAEFER-Mitarbeiter weltweit ambitioniert zusammengearbeitet, um auf der Basis von Vertrauen sowie gemeinsamen Werten und Normen qualitativ hochwertige Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Wir sind stolz auf unsere Erfolgsbilanz, zu der auch gehört, dass wir liefern, was wir versprechen und unsere Kunden niemals enttäuschen. 2018 haben wir unseren Verhaltenskodex für das nächste KAEFER-Jahrhundert um die aktuellen Themen erweitert, die für uns alle zunehmend an Bedeutung gewonnen haben. KAEFER setzt sich nachdrücklich für Risikomanagement und Compliance ein. Als Compliance bezeichnen wir eine Reihe von festgelegten Richtlinien, Vorschriften und Verfahrensabläufen, mit denen all das verhindert, überwacht und beseitigt werden soll, was gegen gesetzliche, ethische und geschäftliche Standards verstößt.

Bei allem, was wir tun, folgen wir unserer RED-Kultur – „recognised, efficient and different“ (anerkannt, effizient und anders) zu sein. Mit der KAEFER Lean Journey untermauert das Unternehmen seine Philosophie der kontinuierlichen Verbesserung durch die permanente Bewertung von Prozessen, Praktiken und Perspektiven auf allen Ebenen sowie in allen Geschäftsbereichen und Regionen des Unternehmens.

KAEFERs Abteilungen in den Bereichen Operations Excellence, Innovation und unsere Kompetenzzentren arbeiten dazu mit Universitäten, unabhängigen Instituten und den verschiedenen operativen Einheiten von KAEFER zusammen. Auf diese Weise kann KAEFER nicht nur die firmeneigene Expertise, das weltweit führende Know-how und die technischen Fähigkeiten auf höchstem Niveau erhalten und weiter ausbauen, sondern, durch die Förderung von Innovationen, auch in Zukunft international führend bleiben.



## **Kontakt**

Francisca Gorgodian

Leitung Corporate Responsibility & Communication

Tel.: +49 421 3055 0

[crc@kaefer.com](mailto:crc@kaefer.com)

Über KAEFER:

KAEFERs Mission ist klar: der verlässlichste und effizienteste Anbieter technischer Industriedienstleistungen zu sein. Mit seinem Leistungsportfolio rund um Isolierung, Zugangstechnik, Korrosionsschutz, passiven Brandschutz und Innenausbau ist KAEFER in den Geschäftsbereichen Industry, Marine & Offshore und Construction aktiv und erwirtschaftet jährlich einen Umsatz von rund 1,7 Mrd. Euro. Das Bremer Unternehmen ist auf über 5.500 Baustellen überall auf der Welt tätig, beschäftigt derzeit 30.000 Mitarbeiter und wird von den Co-CEOs Dr. Roland Gärber und Steen E. Hansen geleitet. Weitere Informationen finden Sie auf [www.kaefer.com/de/html](http://www.kaefer.com/de/html)